

KREATIVNI SEKTOR IZ UGLA KREATIVACA

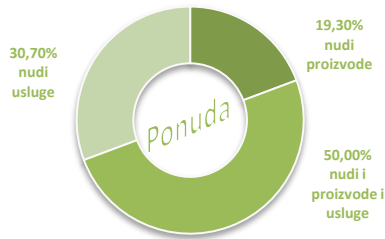
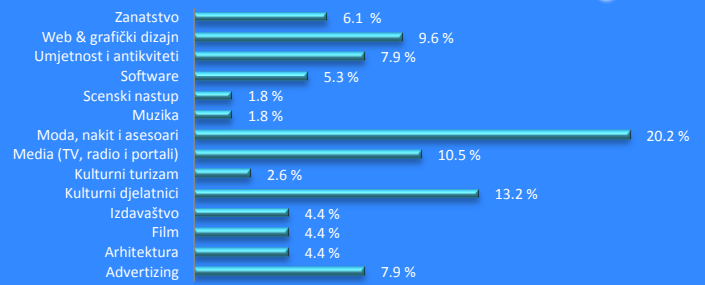


TERITORIJALNA RASPODJELJENOST

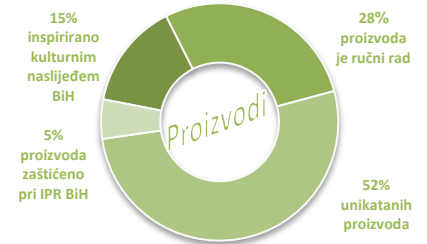


Banja lučka regija	7.0 %
Distrikt Brčko	4.4 %
Dobojsko-bijeljinska regija	2.6 %
Hercegovačko-neretvanski kanton	9.6 %
Kanton Sarajevo	49.1 %
Livanjski kanton	1.8 %
Sarajevsko-zvornička regija	2.6 %
Srednjobosanski kanton	1.8 %
Trebinjsko-fočanska regija	1.8 %
Tuzlasni kanton	10.5 %
Unsko-sanski kanton	1.8 %
Zapadnohercegovački kanton	0.9 %
Zeničko-dobojski kanton	6.1 %

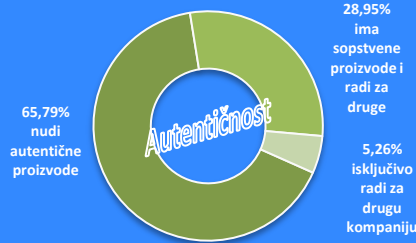
SEKTOR POSLOVANJA



83% registrovanih kreativnih djelatnosti su mikro preduzeća do 10 uposlenih



28% ispitanih kreativnih djelatnika nije registrovalo poslovnu djelatnost



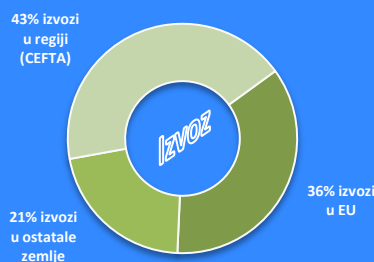
62% kreativaca smatra da komplikovana procedura predstavlja veliki problem pri registraciji preduzeća

89% kreativaca ne dobija nikakav poticaj za proizvodnju od institucija vlasti

43% kreativaca ima problem visokih cijena osnovnih sirovina za proizvodnju

35% kreativaca koristi online platforme za prodaju svojih proizvoda i usluga

50% kreativaca izvozi proizvode i usluge na tržišta drugih zemalja



54% izvoznika plasira do 20% proizvoda i usluga na tržišta van BiH

37,5% kreativaca koji ne izvoze, nije registrovalo poslovnu djelatnost

36% kreativaca smatra da je naplata iz inostranstva najveći problem u poslovanju

90% kreativaca nije dobilo pravnu i administrativnu pomoć pri izvozu

62,7% kreativaca nije član/ica klastera ili mreže

65,8% planira postati član/ica klastera ili mreže

40% ispitanih smatra da je imidž bh. proizvoda kod domaćih potrošača dobar